



TAILLES MINIMALES :

Les mesures de taille minimale aident à s'assurer de la lisibilité du logo et de la baseline. Le logo ne doit jamais être utilisé dans une taille plus petite que celle spécifiée. Merci de respecter l'homothétie du logo.



30 mm minimum (print)
250 px minimum (Web)

POSITIONNEMENT :

Un espace libre est créé autour du logo pour protéger sa lisibilité des interférences des éléments graphiques et typographiques. Veuillez vous assurer qu'aucun autre élément n'entre dans cet espace.



INTERDICTIONS :

Ce qu'il ne faut pas faire avec le logo :

- 1 Ne transformez pas son apparence
- 2 Ne le faites pas pivoter
- 3 Ne le colorez pas
- 4 N'appliquez pas d'effet au logo
- 5 Ne le rognez pas

